

LINEで事業課題を解決

LINEマーケティング 導入の提案書

株式会社Anvery
<https://anvery.co.jp>



こんなお悩みありませんか？

LINE公式をもっと
上手く活用したい

商品の売上や成約率
を上げていきたい

採用コストを
抑えたい

WEBからの集客で
売上を作りたい

顧客管理ができる
ツールを導入したい

なるべく低コストで
業務効率化を図りたい

LINEの導入で解決できます（弊社実績一部抜粋）

実店舗のプロモーションにて
LINE公式経由で初日に
売上3000万達成

美容通販でLINEを導入
購入率23.6%・
月商330万を達成

美容室の採用で
LINE導入翌月から
面接申し込み率3倍超え！

LINEを用いて
工務店・カーディーラーなど
高額商品の販売実績あり！

広告経由で
毎月のROASが
350~500%の実績多数

オンラインスクールの
個別申込率
2.5%→14.6%まで改善！

LINEの導入が 必須と言える理由

Point 1

LINEは日本で最も利用されているコミュニケーションツール

日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは9,200万人*1以上で、日本の人口の約7割をカバーしています。



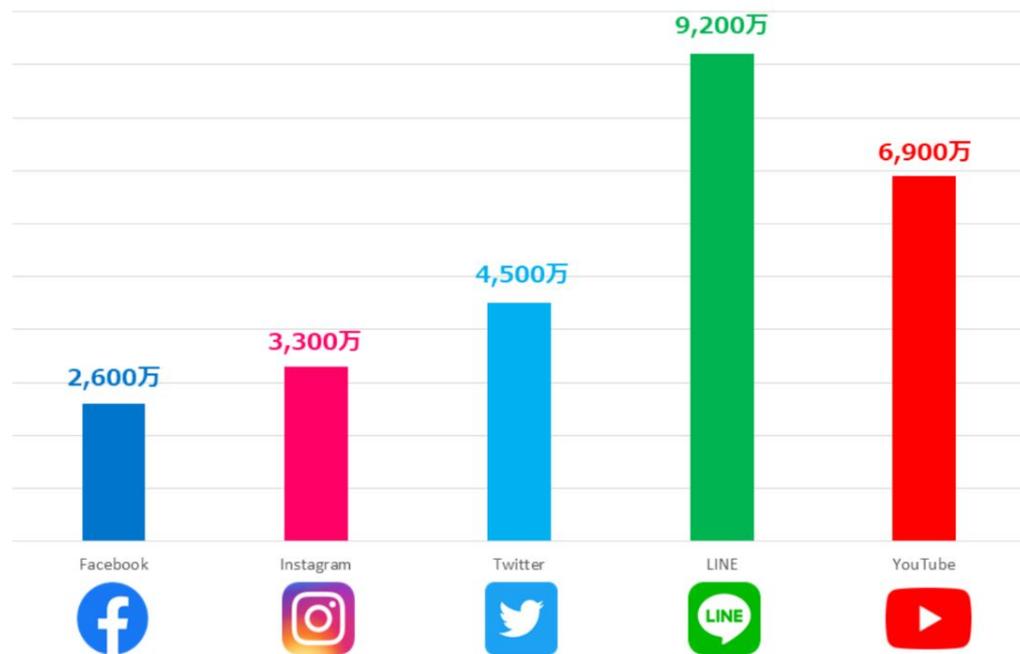
*1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年3月末時点

*2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,200万人÷日本の総人口1億2544万3000人 (2021年11月1日現在[確定値] 総務省統計局)

Point 1

LINEは日本で最も利用されているコミュニケーションツール

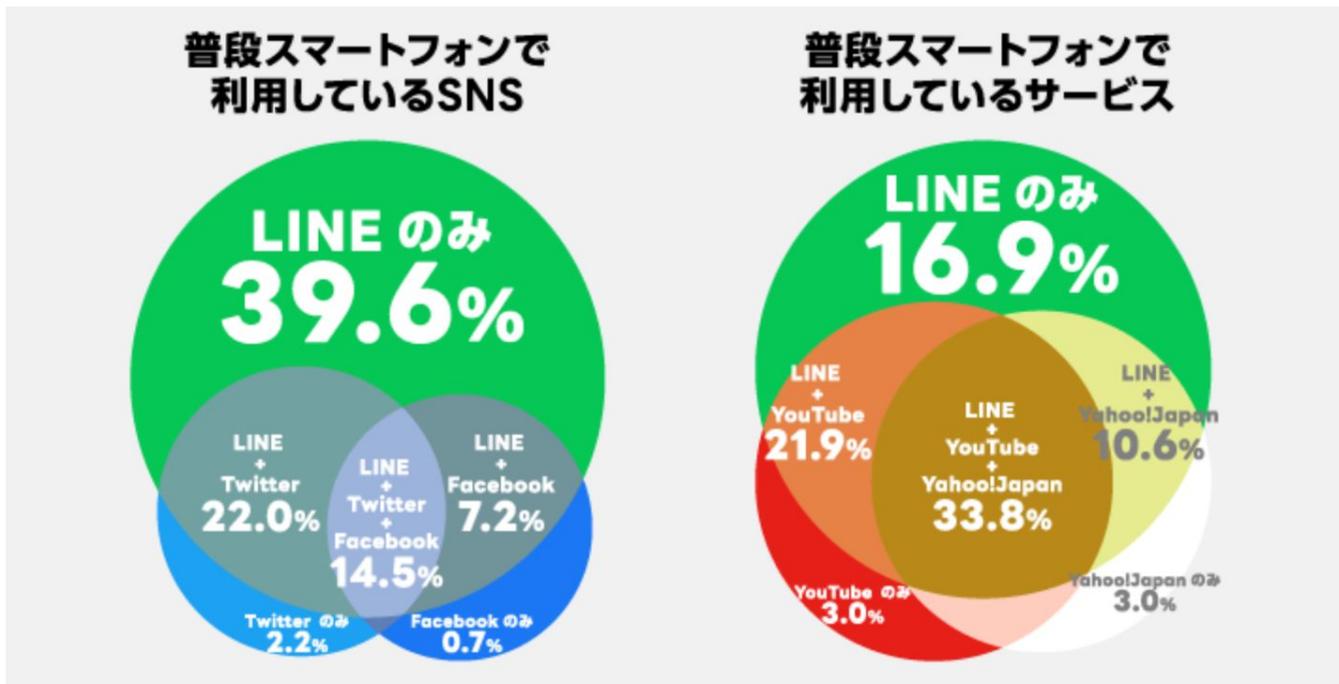
他のSNSと比べて、**LINEのユーザー数が圧倒的に多い**



Point 1

LINEは日本で最も利用されているコミュニケーションツール

LINEだけであらゆるユーザー層に届けられる



Point 2

プッシュ通知でダイレクトに届くから開封率・クリック率が高い

メルマガの開封率は平均3%と言われる一方、**LINEの開封率は平均80%**

メッセージを受け取ったら

受け取ってすぐ

開封率 **2割**



3~6時間

開封率 **5割**



その日のうち

開封率 **8割**



※2021年7月 携帯電話に関するアンケート(総サンプル数 n=2,060)

LINE公式の開封率は？



LINE公式の開封率は？



Point 3

顧客管理やデータ分析ができるからLINE友だちは資産になる

LINE友だち1人1人がどんな人なのかや、見込み度をスコアリングできる

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 WAQよ...

Sunday初回アンケ... 友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作 非表示 ブロック

対応マーク 未対応 変更▼

本名 [未登録] 編集

システム表示名 未登録 編集

個別メモ 未登録 編集

リッチメニュー Sundayデモ 変更▼

★ タグ

[2022.12~アンケート回答済み]
[Lステップを使う目的：構築代行で稼ぐため]
[Lステップ構築レベル：多少はできる]
[Lステップ課題：設計/ライティング]
[Lステップ以外のスキルは？：WEB制作]
[直近6ヶ月の平均月収：25~50万円] [Twitter流入]

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 基本情報 個別相談 クラファン物販診... 中上級者アウトプ... 教育アウトプット

インフルエンサー 友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作 非表示 ブロック

対応マーク 未対応 変更▼

本名 未登録 編集

システム表示名 未登録 編集

個別メモ 未登録 編集

リッチメニュー 中上級者向けメインメニュー 変更▼

★ タグ

[海外輸入転売] [海外輸出転売]

★ 友だち情報

案内進捗 選択なし

見込みスコア	170
性別	男性
年齢	50代
お住まい	千葉県
職業	会社経営者
物販経験	あり
物販の月利	30~60万円
仕入れ現金	50~100万円
クレジットカード	持っている

Point 3

顧客管理やデータ分析ができるからLINE友だちは資産になる

配信に対してどのくらい反応があるのか分析できる

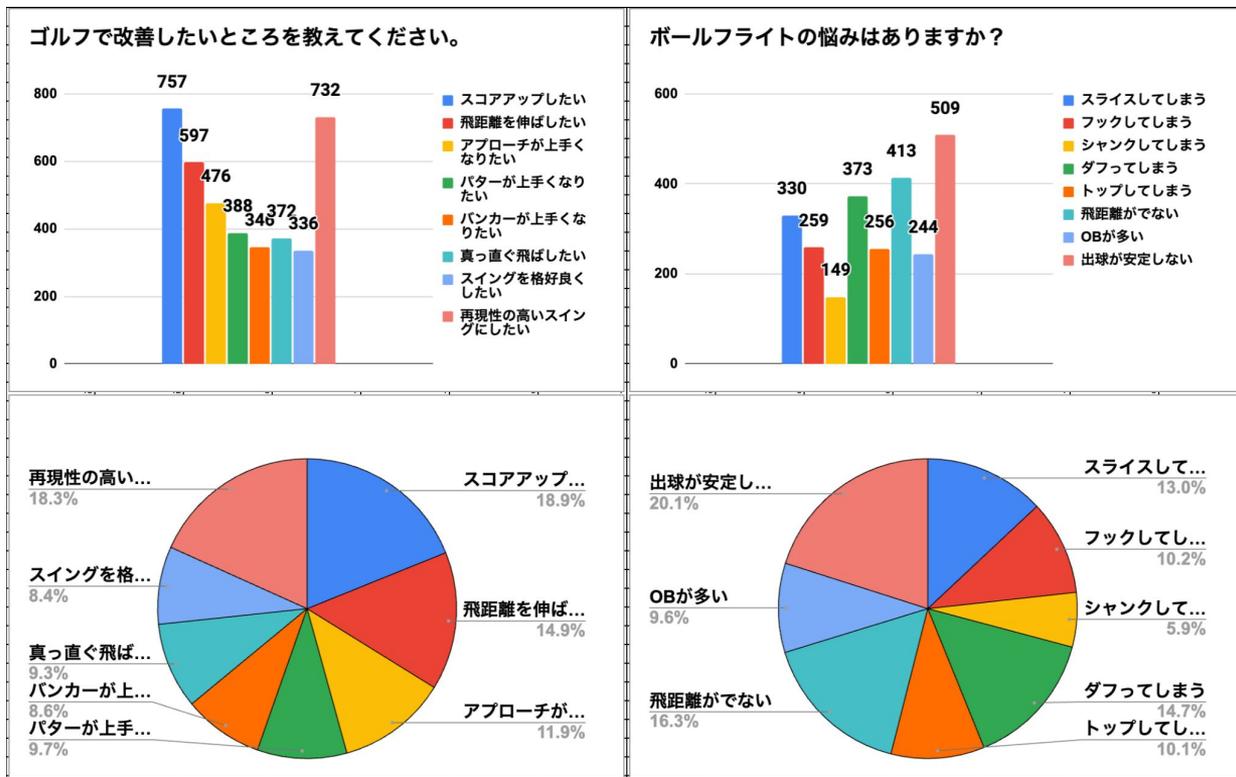
リニューアル動画シナリオ						
シナリオ	到達数	タップ数	読了数	タップ率	読了率	読了/タップ
登録直後アンケート回答	1084	601	937	55.44%	86.44%	155.91%
DAY1 :	1069	773	-	72.31%	-%	-%
DAY2 :	1067	610	-	57.17%	-%	-%
DAY3	1065	539	-	50.61%	-%	-%
DAy4 :	1046	639	-	61.09%	-%	-%
DAY5セールス :	1033	367	-	35.53%	-%	-%
DAY5セールス :	182	112	-	61.54%	-%	-%
DAY6セールス :	1011	471	-	46.59%	-%	-%
DAY6セールス :	221	84	-	38.01%	-%	-%
					-%	-%
シナリオ読了	1011					

- ✓ アンケート回答率が**86.44%**
 - ▶ アンケート回答率としては良好。前月比+**4.86%**
- ✓ 教育配信（LINE限定動画配信）の最高タップ率**72.31%**、平均タップ率**60.30%**、セールス配信の平均タップ率**45.42%**
 - ▶ 平均セールスのタップ率が前月**45.69%**から+**0.27%**増とほぼ同等
- ✓ 全体的な数値に大きな変化なし

Point 3

顧客管理やデータ分析ができるからLINE友だちは資産になる

LINE登録してくれた人が何を解決したいのかや、何に悩んでいるのか、全て分布でわかる



Point 4

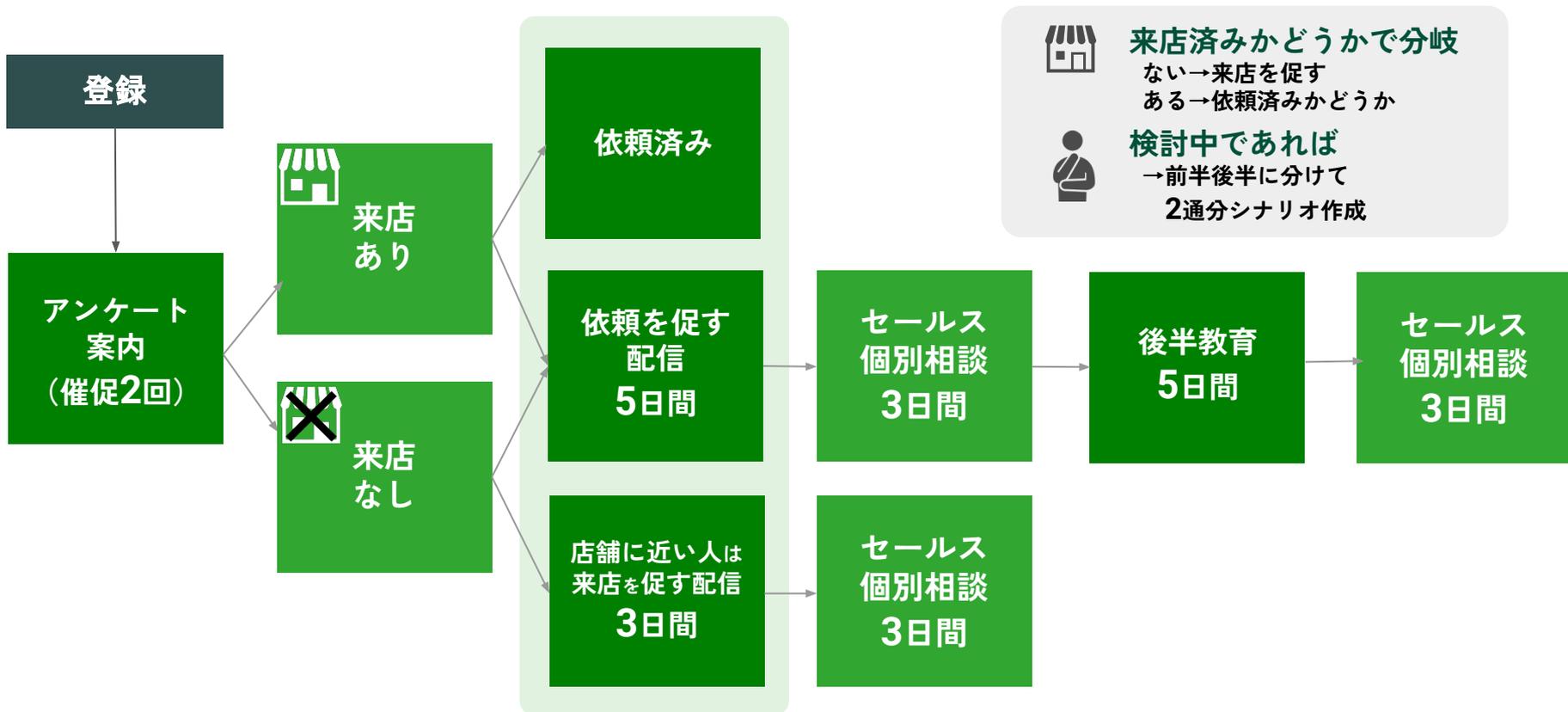
一度作った仕組み・配信は全て自動化できる(下記イメージ図)



✔ いつLINE登録しても商品購入してくれるように配信を自動化できる。

Point 4

一度作った仕組み・配信は全て自動化できる(例：工務店様の場合)



顧客1人1人にカスタマイズして最適な配信を自動で届けられる

実績一覧

(一部抜粋)

会社概要



社名 株式会社Anvery

所在地 東京都杉並区松庵1-22-23

代表者 宮下亜斗夢

主な事業 LINEの構築・運用、広告やSNSの運用など

取引実績 個人・法人合わせて合計200社以上

業界No.1のLINE拡張ツール『Lステップ』開発元により国内で僅か10社しか選ばれない『認定コンサルタント』に2023年より選定された会社です。

著名人のLINE公式を複数担当

お笑い芸人・田村淳様



人気お笑い芸人、ロンドンブーツ1号2号の田村淳さんのLINEディレクターを担当し、設計構築いたしました！

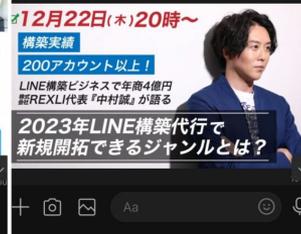
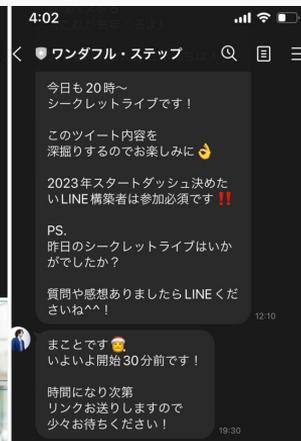
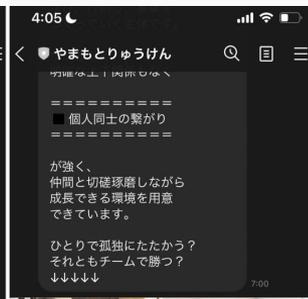
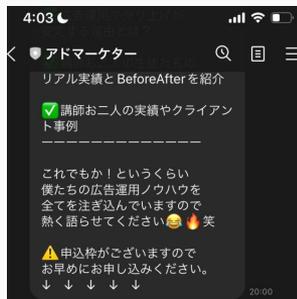
インフルエンサー・ちぐさ先生様



田村淳さん、安田美沙子さん、はるな愛さんなど、有名芸能人の英語講師をされている”ちぐさ先生”のLINEディレクターも担当しました！

国内最大級のオンラインサロンのLINEを担当

人生逃げ切りサロン・やまもとりゅうけん様



LINEだけでなくプロモーションも担当し、YouTubeチャンネルでご紹介いただきました！

美容室×ネットショップの実績

都内美容室・FEAT様



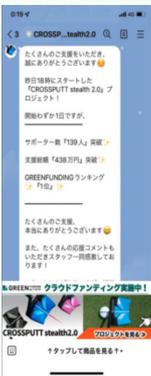
主にリピーター向けと通販の施策をLINEにて導入。

結果的にリピート率**80%以上**、通販でのCVRが**12%以上**を達成しています。

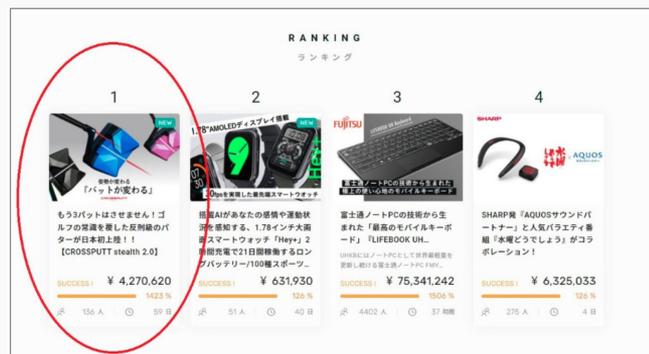
※その他にもLINE上でECサイトを構築できるツール「Lea」の構築・運用も弊社にて対応可能です。
<https://line-market.com>

クラウドファンディングの事前集客にLINEを導入

Crossputt stealth2.0様



ランキング
1位を獲得!



クラファン開始**1日**で

支援総額：**438万**

商品単価：約**3万**

支援数：**139人**

LINE登録者数：**1701人**

対LINE登録者成約率：**8.1%**

支援総額
32,000,000円超え
を達成!



結婚相談所様がたった1年で全国上位20%に！

NY.marriage 様



AWARDは「IBJ認定の優良相談所」の表彰制度で、全国で上位20%の厳しい審査基準をクリアした相談所のみが受賞できます。NY marriageは継続的にAWARDを受賞しており、安心・安全のサポートであなたの理想のパートナー探しをお手伝いします。

0からWEB集客で会員様を多く集めることに成功し、大手IBJの管轄でたった1年で全国上位20%のみが選出される「IBJ AWARD」に選出されました。



LINEイベント誘致や、相談誘致の導線設計
▶ 選相談申込率10%を達成！

物販コミュニティの売上でROAS600%を達成！

BUYMA 様

広告からLINEまでを運用。最終的には100人あたり2件の成約が出ておりROASで600%を達成！

累計5万8千人以上 (受講者数日本一)
自宅から一歩も出ずに
子育て中のママが月収8万を達成する
在宅アパレルバイヤー
特別セミナー

この動画は4日間限定公開です！
あと4日で削除しますので、それまでにご視聴ください。

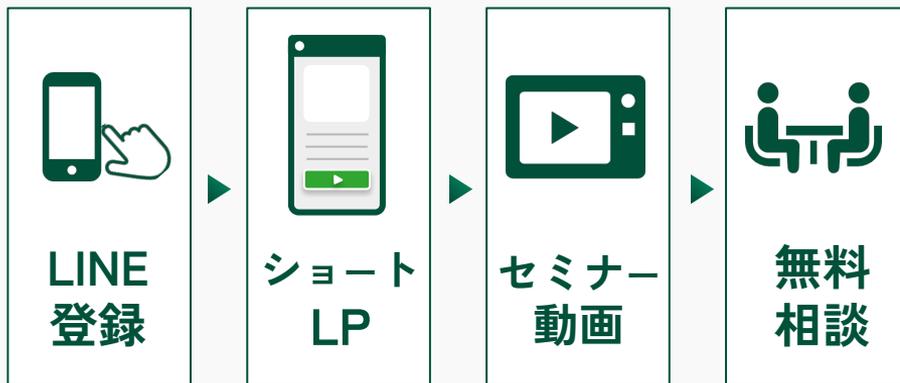
Apparel Buyer
在宅アパレルバイヤー
50%割引

週末だけの副業で月15万円を達成する
週末アパレル副業
無料レッスン (受講率97%)

この動画は7日間限定公開です！
あと6日で削除しますので、それまでにご視聴ください。

特別のご案内
SPECIAL OFFER
週末アパレル副業

動画を埋め込んだショートLPにて個別相談へ即誘導
→お客様の興味が冷めないうちに相談予約までを
完全自動化！



こちらの配信形式で設計・構築を行い
個別相談の申込率20%超え、ROAS600%を達成！

実際の構築・運用の流れ

【1~2ヶ月目】設計・構築でシナリオ作成

LINEでの配信内容から全体像をツールにて可視化し、お客様と随時共有。

※実際の共有ツール画面例

The screenshot displays a comprehensive tool interface for LINE scenario creation, organized into several key sections:

- 左側メニュー (Left Sidebar):** A vertical navigation menu with icons for 'LINE設計' (LINE Design), 'LINE誘導箇所' (LINE Guidance Points), '画像素材' (Image Assets), '顧客対応の流れ' (Customer Response Flow), and 'メニュー' (Menu).
- LINE設計図 (LINE Design Diagram):** A central workspace showing a complex flowchart of the user journey, with various screen thumbnails and connection lines.
- LINE誘導箇所 (LINE Guidance Points):** A panel on the right showing specific LINE messages and navigation points.
- 画像素材 (Image Assets):** A panel on the right displaying a collection of images and graphics used in the campaign.
- 顧客対応の流れ (Customer Response Flow):** A section showing the sequence of customer interactions and responses.
- メニュー (Menu):** A section at the bottom showing four menu items: '最新情報' (Latest Information), 'モデル...', 'サービス', and '買取特化' (Purchase Specialization).
- 説明書 (Documentation):** A large text area on the left containing detailed instructions and guidelines for using the tool.

お客様と全体の共有や配信内容の擦り合わせが完了後、実際にLINEの構築に入ります。
LINEの構築、システムの設定はスタートして約30~40日ほどお時間をいただきます。

【3~6ヶ月目】SNS・広告や店舗など、流入元との連携で数値改善

構築したLINEを運用させ、より売上最適化を目指すために数値改善を行っていきます。

※画像は実際の数値などをまとめた月次報告書です

Lステップ導入成果

- ▶ **月間ベースでLINE登録者数の増加割合が約2倍になった。**直近4ヶ月間のLINE登録数は平均24だったが、3月のLINE登録者は47へ増加している。
(Lステップリリース日：3/15より店舗でLINE登録案内スタート)
- ▶ 新規来店率やリピート率など数字の見える化が可能になり、**元々LINE公式のブロック率12% → 4/15時点ブロック率5%に下がった。**配信数が増えていてブロック率が下がっているため、配信が効果的と考えられる。
- ▶ **通販シナリオのタップ率は他店舗と比べても2倍以上高い。**他店舗は平均タップ率は15%くらいだが、FEATのセールス時タップ率は52.8%、27.8%。

予約率が高いのは店舗流入（36名・72.0%）。サービスの満足度と比例していると考え。HPはアクティブにFEAT.様に至っていると推測され、こちらも予約率が高い。お客様を来店まで呼び込むことができればリピーター獲得に繋がる可能性大。

流入経路	登録者数	VIP登録者数	VIP登録率	次回予約数	VIP予約数	次回予約率	VIP予約率	非VIP予約率
店舗流入（既存客含む）	50	20	40.0%	36	17	72.0%	85.0%	52.8%
既存リスト（大半が4/12のリニューアル配信で流入）	48	5	10.4%	16	4	33.3%	80.0%	75.0%
HP	23	2	8.7%	13	2	56.5%	100.0%	84.6%
紹介	3	0	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%

また、以下の画像のように流入元を特定することができ、広告費の最適化も図れます。

流入経路名	アクション	友だち追加時設定	集計	
<input type="checkbox"/> 流入経路	シナリオ[Twitterから登録]を開始 タグ[Twitterからの登録]を追加	無視する	25人 (28回) 表示	編集
<input type="checkbox"/> Instagram経由	タグ[Instagram経由]を追加 友だち情報 [流入経路] にInstagramを代入	無視する	17人 (18回) 表示	編集
<input type="checkbox"/> YouTube経由	タグ[YouTube経由]を追加	無視する	38人 (40回)	編集
<input type="checkbox"/> ブログ経由	タグ[ブログ経由]を追加	無視する	19人 (19回)	編集
<input type="checkbox"/> 書籍経由	タグ[書籍経由]を追加	無視する	9人 (9回)	編集

【6ヶ月目以降】追加シナリオや新しい施策を考え、売上の最大化を行う

売上の最適化へ向けて運用しながら、更なる追加シナリオなどでより売上向上を目指します

※画像は実際に追加運用やオプション機能を使用した例です

1周目：擬似ウェビナー (5)

2周目：録画ウェビナー (1)

3周目：擬似ウェビナー (4)



2週目までのシナリオで数値改善を行い半年の分析結果から見出した追加シナリオを7か月目から設定。

初回来店済み・サービスを既に受けた方などに追加の購入を促すために、リッチメニューをお客様の状態に合わせて自動で切り替わるよう追加設定。

株式会社Anveryの強み

集客から一気通貫・広告運用も対応可能

現在一般的に使用される広告の運用もLINEと合わせてご依頼可能です。



YouTube広告



Meta広告



リスティング広告

【主な実績】

- ・ 物販スクールにてROAS500~600%前後を達成
- ・ 地方の工務店で運用を行い実際に住宅の販売成約までの実績あり
- ・ 自社コンテンツでもROAS350%超えをキープ中
- ・ 上記のmeta広告・YouTube広告・リスティング広告以外にも対応実績あり

集客から一気通貫・SNS運用も対応可能

基本的に大手SNS運用の代行が可能です。



YouTube



TikTok



Instagram



X(旧Twitter)

【主な実績】

- ・ 実店舗コンサルティング会社様のYouTube開始4ヶ月目、登録者66人で売上120万円を達成
- ・ TikTok運用スタート後、現状90%以上のお客様が初月で100万再生を達成
- ・ Instagramの運用代行アカウントのフォロワー総数30万人のプレイヤーが在籍中！
- ・ Xの自社アカウントでフォロワー1900人の時点で売上1120万円を達成

料金一覽

料金一覧

カテゴリ	詳細	小計	
初期費用	初期設定 LINEの設計 LINEのシステム構築 シナリオ配信の設定 お客様ごとの配信内容設定 回答フォーム（お問い合わせフォーム）の作成 動画や画像の制作（複数対応可） その他実用開始までに必要な業務	¥ 300,000-	
月額運用費用	追加の配信設定 数値全般の分析 エラー発生時の対応 追加の設定事項の対応 1ヶ月間のレポートの提出 その他運用全般に必要な業務 ※追加の動画や画像の制作は料金は発生しません	¥ 150,000-	
*上記価格は概算見積もりとなります。		初月	¥ 300,000-
*詳細見積もりに関してはご要望を伺った上で作成します		2ヶ月目以降	¥ 150,000-

他社との比較

内容	Anvery	R社	M社
初期費用	¥300,000-	¥800,000-	¥500,000-
運用費用	¥150,000-	対応なし	¥200,000- (報告書のみ)
追加動画・画像制作費	なし	¥50,000 ~	¥30,000 ~
コンサルティング費用	運用費に込み	¥100,000 ~/月	¥100,000 ~/月
内製化研修	対応可	対応不可	対応不可